

## نحوه تبلیغات نامزدهای انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی در پیام رسان های داخلی

در راستای اجرای سیاستهای کلی انتخابات ابلاغی مقام معظم رهبری، قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، قانون شفافیت و نظارت بر تامین مالی فعالیتهای انتخاباتی در انتخابات مجلس شورای اسلامی، دستور العمل تبلیغات نامزدهای انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی مصوب هیات اجرایی مرکزی و به منظور تحقق عدالت انتخاباتی و فرصتهای برابر تبلیغاتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری پیام رسانهای بومی زیر ساخت های لازم را برای بهره گیری نامزدهای محترم حوزه های انتخابیه از این بستر در جهت انجام فعالیتهای تبلیغاتی فراهم نموده است. لذا شرایط استفاده از این امکانات در قالب موارد زیر پیش بینی گردیده است.

۱. نامزدها می بایست آدرس کانال تبلیغاتی و مشخصات نماینده خود جهت مدیریت آن کانال را در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به آدرس [my.gov.ir](http://my.gov.ir) ثبت نمایند.
۲. هر یک از نامزدها میتوانند یک کانال با نشان تایید شده (تیک آبی) در پیام رسانهای بومی برای خود ایجاد کنند.
۳. هر یک از نامزدها میتوانند از امکانات ویژه ای که بصورت رایگان برای اطلاع رسانی بخش زنده و مناظره در نظر گرفته شده است استفاده نمایند فهرست این خدمات به تفکیک هر پیام رسان در جدول شماره (۱) ذکر شده است.
۴. با تصویب وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای افزایش مشارکتهای مردمی و استقبال نامزدها از برنامه تبلیغات در پیام رسان های بومی و کاهش هزینه های تبلیغاتی نامزدها هزینه تبلیغات انتخاباتی نامزدها در پیام رسانهای داخلی با بالاترین میزان تخفیف و کمترین هزینه در نظر گرفته شده است. جدول شماره (۲)
۵. زمان ثبت نام برای سفارش تبلیغات در پیام رسانهای داخلی از ۲۲ بهمن ۱۴۰۲ لغایت ۲ اسفند ۱۴۰۲ خواهد بود.
۶. با توجه به محدودیت فنی پیام رسانها برای ارائه خدمات مشاهده شدن محتوای اعلامی، بر اساس تعداد کرسی هر استان ظرفیتهایی مشخص گردیده است. بنابراین اولویت در هر استان با نامزدی خواهد بود که زودتر درخواست خود را به ثبت و تایید رسانده باشد.
۷. چنانچه تعداد نامزدهای ثبت نام کننده در حوزه های انتخابیه بیش از ظرفیت پیام رسان باشد. این امکان وجود دارد، تعداد بستههای تبلیغاتی یا تکرار آن کاهش یابد و لذا این امر به نحو مقتضی توسط پیام رسان به اطلاع متقاضیان رسانده خواهد شد.
۸. نامزدها و مسؤولان ستادهای مجازی موظف به نظارت بر محتوای ارائه شده می باشند لذا می بایست مطابق قوانین جاری کشور از جمله قانون جرایم رایانه ای قانون مطبوعات قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و دستور العمل تبلیغات نامزدهای انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی مصوب هیات اجرایی مرکزی عمل نمایند.

۹. نامزدها و مسؤولان ستادها موظف به نظارت بر ستادهای مجازی بوده و نسبت به اعمال ارتكابی در ستادها دارای مسؤولیت هستند. در صورت ارتكاب جرائم انتخاباتی در ستادها علاوه بر مجازات مرتكب، نامزد نیز برای جرائم انتخاباتی ارتكابی در ستاد اصلی و مجازی و همچنین مسؤول ستاد برای جرائم خاص انتخاباتی ارتكابی در ستادهای فرعی و درگاههای دیگر به مجازات درجه هفت موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محكوم می شوند.

۱۰. تبلیغات انتخابات از سوی نامزدها هواداران احزاب جبههها و تشکلها در فضای مجازی محدود به مواعد مقرر در قوانین و مقررات انتخابات است و هرگونه فعالیت تبلیغاتی انتخابات توسط نامزدها خارج از موعد قانونی در فضای مجازی ممنوع است.

۱۱. پس از پایان رای گیری و اعلام نتایج انتخابات نشان تایید (تیک آبی) مربوط به کانالهای نامزدهایی که موفق به کسب حداقل نصاب قانونی رای نشدهاند حذف خواهد شد. ضمناً نامزدهایی که موفق به کسب حدنصاب قانونی شده و به مجلس شورای اسلامی راه یافته اند می توانند نشان تایید تیک آبی خود را حفظ نمایند.

جدول (۱) فهرست خدمات رایگان پیام رسانها برای نامزدهای انتخابات مجلس

پیام رسان	نشان ویژه (تیک آبی)	معرفی در صفحه ویژه انتخابات	پخش زنده	اتاق گفتگو صوتی
روبوکا	✓	✓	✓	✓
ایتا	✓	✓	✓	×
بله	✓	✓	×	×
سروش +	✓	✓	✓	×
گپ	✓	✓	✓	✓
آی گپ	✓	✓	✓	×

## جدول ۲) فهرست خدمات تبلیغاتی پیام رسانها برای نامزدهای انتخابات مجلس

پیام رسان	پین گفتگو	تبلیغ درون کانالی	ارسال انبوه پیام تبلیغاتی	رشد سریع	عضویت پیامکی	تبلیغ در کانال های استانی
ایتنا	✓	✓	×	×	✓	✓
بله	✓	✓	×	✓	✓	✓
سروش +	✓	✓	✓	×	✓	✓
گپ	✓	✓	✓	✓	✓	×
آی گپ	×	✓	✓	×	×	✓
تعرفه	تخفیف ۵۰٪	تخفیف ۵۰٪	تخفیف ۵۰٪	تخفیف ۵۰٪	تخفیف ۵۰٪	تخفیف ۵۰٪

### تعاریف خدمات انتخاباتی قابل ارایه از سوی پیام رسان ها

- **تیک آبی:** نشان ویژه ای که کانال را از دیگر کانال ها متمایز می کند.
- **پین گفتگو:** فضای ویژه ای که در بالای صفحه اصلی (گفتگو) پیام رسان به نمایش تبلیغات اختصاص دارد و در بازه های زمانی مختلف تبلیغات متفاوت را نمایش می دهد.
- **تبلیغ درون کانالی:** پیام های تبلیغاتی حاوی لینک ورود به کانال مورد نظر که در گروه ها و کانالهای پربیننده نمایش داده می شود.
- **ارسال انبوه پیام:** امکان ارسال پیام انبوه تبلیغاتی به لیست شماره های معرفی شده از طرف مدیر کانال.
- **رشد سریع کانال:** امکان عضویت خودکار لیست معرفی شده توسط مدیر کانال تا سقف ۱۰ هزار کاربر.
- **عضویت پیامکی:** یک سرشماره به هر نامزد اختصاص پیدا می کند که افراد می توانند با ارسال یک عدد مشخص به صورت خودکار عضو کانال نامزد مد نظر شوند.
- **کانالهای استانی:** پیام های تبلیغاتی حاوی لینک ورود به کانال مورد نظر، در کانالهای پربیننده اختصاصی هر استان نمایش داده می شود.